

## Editorial – v. 21, n. 3, 2024

Bem-vindo à mais recente edição da Brazilian Business Review!

Nesta edição, reunimos uma variedade de artigos que exploram aspectos-chave da pesquisa em negócios e gestão. Cada artigo oferece insights valiosos sobre diversos temas, fornecendo análises instigantes e implicações práticas para o campo.

“Estamos Vivendo no Limite: Gerenciando Reclamações de Extrema Gravidade Usando a Teoria dos Valores Extremos” por João Vinícius França Carvalho e Luiz Henrique Alves Oliveira explora a aplicação da Teoria dos Valores Extremos (EVT) na ciência atuarial, oferecendo insights valiosos sobre como gerenciar reclamações com alta gravidade e baixa probabilidade.

**Link:** <https://bit.ly/46zH0OZ>

“Comportamento do Consumidor no Turismo em Crises de Saúde: Um Modelo Usando a Teoria da Motivação de Proteção em Hotéis Fazenda” por Daniela Rezende, Marlusa Gosling e Nayane de Castro investiga a relação entre risco percebido e comportamento do consumidor no setor de turismo durante crises de saúde, fornecendo insights estratégicos para a indústria.

**Link:** <https://bit.ly/3P0Be2w>

“Responsabilidade Social e Negócios na Base da Pirâmide em Empresas Multinacionais Brasileiras: Interseção em uma Perspectiva de Nível Médio” por Ivanete Schneider Hahn, Flavia Luciane Scherer e Laleska Lebioda examina a interseção entre responsabilidade social corporativa e negócios na base da pirâmide em empresas multinacionais brasileiras, lançando luz sobre seu impacto social. **Link:** <https://bit.ly/433GvKG>

“Decisões de Financiamento e Retornos Anormais: Uma Análise de Empresas Brasileiras” por Cesar Augusto Camargos Rocha e Marcos Antônio de Camargos explora a relação entre escolhas de financiamento e retornos anormais em empresas brasileiras, oferecendo insights sobre suas estratégias financeiras. **Link:** <https://bit.ly/44tBonv>

“Efeitos de Novos Estádios na Frequência de Torcedores de Clubes de Futebol Brasileiros” por Marke Geisy da Silva Dantas e Luciano Menezes Bezerra Sampaio analisa o impacto da construção de estádios na média de público dos clubes de futebol, fornecendo insights valiosos para a gestão esportiva. **Link:** <https://bit.ly/45QvM7v>

“Estrutura Intelectual da Orientação Exportadora em Marketing Internacional: Um Acoplamento Bibliométrico” por Esubalew Moges Melese e Ajay Kumar apresenta uma análise bibliométrica da pesquisa sobre orientação para exportação em marketing internacional, oferecendo insights sobre tendências atuais e futuras no campo. **Link:** <https://bit.ly/3WvVnBJ>

Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão aos autores por suas valiosas contribuições para esta edição. Também gostaríamos de agradecer aos revisores por seus feedbacks atenciosos e orientação ao longo do processo de revisão.

Esperamos que os artigos apresentados nesta edição estimulem mais pesquisas e discussões no campo de negócios e gestão. Encorajamos os leitores a se envolverem com as diversas perspectivas e insights oferecidos nesses artigos e aguardamos ansiosamente continuar servindo como plataforma para troca e colaboração acadêmica.

Boa leitura!

A Equipe Editorial