


EDITORIAL

Editorial – v. 21, n. 2, 2024Bruno Félix¹

Editor-in-Chief

e-mail@fucape.br |  0000-0000 favor informar

Prezados Leitores,

É com grande prazer e honra que assumo a posição de Editor-Chefe da Brazilian Business Review (BBR) para o mandato de 2024-2025. Em primeiro lugar, expresso minha sincera gratidão ao Professor Talles Vianna Brugni, o Editor-Chefe anterior, por sua liderança excepcional e contribuições para a revista. O Professor Talles desempenhou um papel crucial na formação da trajetória da BBR, deixando para trás um legado de excelência. Desejo a ele sucesso contínuo em todos os seus futuros empreendimentos.

Ao assumir a liderança, devo reconhecer que a BBR agora se encontra em uma posição mais avançada em termos de realizações em comparação com meu mandato editorial anterior em 2016 e 2017. O crescimento e progresso testemunhados ao longo dos anos são um testemunho dos esforços coletivos da comunidade BBR, autores e equipe editorial. Estou verdadeiramente animado para construir sobre essa base e levar a BBR a alturas ainda maiores.

Agora, permitam-me apresentar os artigos destacados no Volume 21, nº 2 da Brazilian Business Review para 2024.

Nesta edição, exploramos diversas facetas dos negócios e da gestão, apresentando uma coleção de artigos perspicazes que refletem a evolução do discurso acadêmico em nosso campo. O primeiro artigo, escrito por Saurabh Kumar e Simranjeet Kaur Bagga, explora as intrincadas relações entre liderança transformacional, suporte organizacional percebido, engajamento do funcionário e comprometimento organizacional no setor de TI indiano. As descobertas desvendam as correlações positivas significativas e lançam luz sobre o papel mediador do engajamento do funcionário.

Avançando, um esforço colaborativo de Mohammad Ahmad Sumadi, Muhammad Safdar Sial, Franco Gandolfi e Ubaldo Comite investiga o impacto da inteligência emocional e dos traços de personalidade do Big Five no sucesso da liderança na administração hospitalar na região do Golfo do

¹Fucape Business School,
Vitória, ES, Brazil

Oriente Médio. Suas descobertas oferecem insights valiosos sobre a interação entre personalidade, inteligência emocional e eficácia na liderança.

Nohora Del Pilar Bohorquez, Marisleidy Alba Cabañas e Luis Demetrio Gómez García contribuem com um artigo envolvente que examina a intrincada relação entre legitimidade e sustentabilidade financeira entre empreendedores colombianos durante os tempos desafiadores da pandemia de COVID-19. O estudo destaca a influência positiva do apoio familiar tanto na legitimidade quanto na sustentabilidade financeira.

Nossa jornada por esta edição também envolve uma exploração meticulosa de José Luiz da Silva, Ana C. Lopes Vieira e Simone Vasconcelos Silva sobre as características dos modelos de maturidade digital. Por meio de uma revisão sistemática da literatura, os autores analisam as abordagens utilizadas por esses modelos, defendendo a flexibilidade para permitir avaliações organizacionais eficazes no contexto da transformação digital.

Rubens Mussolin Massa, Tales Andreassi, Raul Beal Partyka e Jeferson Lana contribuem com um artigo instigante que desafia pressupostos sobre a avaliação de oportunidades. Sua pesquisa explora como variáveis que influenciam a avaliação de oportunidades por empreendedores de mercados emergentes podem levar a ilusões inconsistentes, enfatizando a importância de considerar variáveis negligenciadas nos processos decisórios.

Por fim, o trabalho de Carlos André Marinho Vieira, Gustavo Correia Xavier e Wenner Glaucio Lopes Lucena aprofunda-se na intrigante relação entre o sentimento do investidor e a gestão de resultados. Suas descobertas oferecem insights sobre como o sentimento influencia as decisões gerenciais no cumprimento de metas de resultados.

Confio que esses artigos não apenas fornecerão insights valiosos, mas também contribuirão para o diálogo em andamento nas comunidades acadêmica e empresarial. A BBR se destaca como uma plataforma para pesquisas de ponta, e estou ansioso para testemunhar o crescimento contínuo de nossa revista.

Desejo a todos experiências de leitura enriquecedoras em 2024!

Bruno Félix
Editor-Chefe, Brazilian Business Review